

44. Jahrgang, 2000

Zeitschrift für

Wirtschaftsgeographie

Herausgegeben von
Walter Thomi, Mannheim
und
Karl Vorlaufer, Düsseldorf

Schriftleitung: Helmut Schneider

Inhaltsverzeichnis 2000

Autorinnen-/Autorenverzeichnis 2000

BUCHENVERLAG

Heft1/2000

Ewald Gläßer / Johann Schwackenberg / Axel Seidel, Köln Fischwirtschaft in Deutschland	2 – 18
Werner Mikus, Heidelberg Hochseefischerei und Umwelt in Chile	19 – 31
Frank-Uwe Werner, Mainz Wassermärkte in Chile	32 – 40
Lutz Zündorf, Lüneburg Tabakwirtschaft in Zimbabwe	41 – 49
Ralf Bokermann / Jürgen Röhr, Kassel Landwirtschaftliche Direktvermarktung in der Region Fulda	50 – 61

Heft 2/2000

Peter Jurczek, Chemnitz Editorial: Zehn Jahre nach der Wende – Strukturwandel in Ostdeutschland	73
Hans-Peter Gatzweiler / Steffen Maretzke, Bonn Regionale Aspekte des wirtschaftlichen Strukturwandels	74 – 85
Siegfried Thieme / Wilfried Heller, Potsdam Transformation in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum	86 – 99
Claudia Kaiser / Klaus Friedrich, Halle (Saale) Chancen und Probleme ostdeutscher Stadtzentren	100 – 112
Bärbel Leupolt, Hamburg Natur- und Kulturtourismus in Mecklenburg-Vorpommern	113 – 123
Peter Jurczek / Marion Wildenhauer, Chemnitz Aspekte der Stadt- und Wirtschaftsentwicklung – Beispiel Plauen	124 – 134

Heft 3-4/2000

Bernhard Butzin, Bochum Editorial: Netzwerkansätze in der Regionalentwicklung	145 – 148
Bernhard Butzin, Bochum Netzwerke, Kreative Milieus und Lernende Region	149 – 166
Harald Bathelt / Johannes Glückler, Frankfurt am Main Netzwerke, Lernen und evolutionäre Regionalentwicklung	167 – 182

Jens Oliver Pommeranz, Düsseldorf	
Lernende Region Ruhrgebiet – Policy-Netzwerke am Bsp. Essen	183 – 200
Enrico Gualini, Dortmund	
Networking the Urban Policy Arena in NRW	201 – 216
Thorsten Hülsmann / Jürgen Pohl, Bonn / Norbert Rehle, München	
Kulturelle Determinanten der europäischen Modeschmuckindustrie	217 – 227
Robert Hassink, Bonn	
Regional Innovation Support Systems in South Korea and Japan Compared	228 – 245
Philip Cooke/Claire Manning/Robert Huggins, Cardiff	
Industrial Liaison and Academic Entrepreneurship in Wales	246 – 260

Autorinnen-/Autorenverzeichnis 2000

Bathelt, Harald / Glückler, Johannes / Netzwerke, Lernen und evolutionäre Regionentwicklung	H. 3-4 / S. 167 – 182
Bokermann, Ralf / Röhr, Jürgen / Landwirtschaftliche Direktvermarktung in der Region Fulda	H. 1 / S. 50 – 61
Butzin, Bernhard / Editorial: Netzwerkansätze in der Regionentwicklung	H. 3-4 / S. 145 – 148
Butzin, Bernhard / Netzwerke, Kreative Milieus und Lernende Region	H. 3-4 / S. 149 – 166
Cooke, Philip / Manning, Claire / Huggins, Robert / Industrial Liaison and Academic Entrepreneurship in Wales	H. 3-4 / S. 246 – 260
Friedrich, Klaus / Kaiser, Claudia / Chancen und Probleme ostdeutscher Stadtzentren	H. 2 / S. 100 – 112
Gatzweiler, Hans-Peter / Maretzke, Steffen / Regionale Aspekte des wirtschaftlichen Strukturwandels	H. 2 / S. 74 – 85
Gläßer, Ewald / Schwackenber, Johann / Seidel, Axel / Fischwirtschaft in Deutschland	H. 1 / S. 2 – 18
Glückler, Johannes / Bathelt, Harald / Netzwerke, Lernen und evolutionäre Regionentwicklung	H. 3-4 / S. 167 – 182
Gualini, Enrico / Networking the Urban Policy Arena in NRW	H. 3-4 / S. 201 – 216
Hassink, Robert / Regional Innovation Support Systems in South Korea and Japan Compared	H. 3-4 / S. 228 – 245
Heller, Wilfried / Thieme, Siegfried / Transformation in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum	H. 2 / S. 86 – 99

Hülsmann, Thorsten / Pohl, Jürgen / Rehle, Norbert / Kulturelle Determinanten der europäischen Modeschmuckindustrie	H. 3-4 / 217 – 227
Huggins, Robert / Manning, Claire / Cooke, Philip / Industrial Liaison and Academic Entrepreneurship in Wales	H. 3-4 / S. 246 – 260
Jurczek, Peter / Editorial: Zehn Jahre nach der Wende – Strukturwandel in Ostdeutschland	H. 2 / S. 73
Jurczek, Peter / Wildenhauer, Marion / Aspekte der Stadt- und Wirtschaftsentwicklung – Beispiel Plauen	H. 2 / S. 124 – 134
Kaiser, Claudia / Friedrich, Klaus / Chancen und Probleme ostdeutscher Stadtzentren	H. 2 / S. 100 – 112
Leupolt, Bärbel / Natur- und Kulturtourismus in Mecklenburg-Vorpommern	H. 2 / S. 113 – 123
Manning, Claire / Cooke, Philip / Huggins, Robert / Industrial Liaison and Academic Entrepreneurship in Wales	H. 3-4 / S. 246 – 260
Maretzke, Steffen / Gatzweiler, Hans-Peter / Regionale Aspekte des wirtschaftlichen Strukturwandels	H. 2 / S. 74 – 85
Mikus, Werner / Hochseefischerei und Umwelt in Chile	H. 1 / S. 19 – 31
Pohl, Jürgen / Hülsmann, Thorsten / Rehle, Norbert / Kulturelle Determinanten der europäischen Modeschmuckindustrie	H. 3-4 / 217 – 227
Pommeranz, Jens Oliver / Lernende Region Ruhrgebiet – Policy-Netzwerke am Bsp. Essen	H. 3-4 / S. 183 – 200
Rehle, Norbert / Pohl, Jürgen / Hülsmann, Thorsten / Kulturelle Determinanten der europäischen Modeschmuckindustrie	H. 3-4 / 217 – 227
Röhr, Jürgen / Bokermann, Ralf / Landwirtschaftliche Direktvermarktung in der Region Fulda	H. 1 / S. 50 – 61
Schwackenberg, Johann / Gläßer, Ewald / Seidel, Axel / Fischwirtschaft in Deutschland	H. 1 / S. 2 – 18
Seidel, Axel / Schwackenberg, Johann / Gläßer, Ewald / Fischwirtschaft in Deutschland	H. 1 / S. 2 – 18
Thieme, Siegfried / Heller, Wilfried / Transformation in der Landwirtschaft und im ländlichen Raum	H. 2 / S. 86 – 99
Werner, Frank-Uwe / Wassermärkte in Chile	H. 1 / S. 32 – 40
Wildenhauer, Marion / Jurczek, Peter / Aspekte der Stadt- und Wirtschaftsentwicklung – Beispiel Plauen	H. 2 / S. 124 – 134
Zündorf, Lutz / Tabakwirtschaft in Zimbabwe	H. 1 / S. 41 – 49

Jedes Heft der *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* bringt in drei Rubriken (ausführlichere Rezensionenartikel, Buchbesprechungen und Schrifttumshinweise) Rezensionen in- und ausländischer wissenschaftlicher Neuerscheinungen aus der Geographie und ihren Nachbardisziplinen.