

50. Jahrgang, 2006

Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie

Herausgeber: Walter Thomi und Karl Vorlaufer

Wissenschaftlicher Beirat:

**Winfried Flüchter • Martina Fromhold-Eisebith • Hans-Dieter Haas • Thomas Krings •
Jürgen Oßenbrügge • Rolf Sternberg • Simone Strambach**

Schriftleitung: Helmut Schneider

Inhaltsverzeichnis 2006

Autorinnen-/Autorenverzeichnis 2006

BUCHENVERLAG

Heft1/2006

Javier Revilla Diez / Ludwig Schätzl Regionale Innovationspotenziale und innovative Netzwerke in Ost- und Südostasien. Theoretische und methodische Anmerkungen	3 – 16
Matthias Kiese Singapurs Weg in die Wissensökonomie. Die Bedeutung wissensintensiver Unternehmensdienstleistungen im nationalen Innovationssystem	17 – 30
Björn Mildahn / Daniel Schiller Barrieren für den Wissenstransfer zwischen Universitäten und Unternehmen in Schwellenländern. Eine Analyse des regionalen Innovationssystems Bangkok	31 – 43
Simeon Stracke Innovationsverflechtungen zwischen lokaler Einbettung und globalen Wertschöpfungsketten. Das Beispiel des regionalen Innovationssystems Penang, Malaysia	44 – 57
Stefan Hennemann / Ingo Liefner Kooperations- und Innovationsverhalten von chinesischen Hochtechnologieunternehmen. Empirische Ergebnisse aus Beijing und Shanghai	58 – 71

Heft 2/2006

Dietrich Soyez Europäische Industriekultur als touristisches Destinationspotenzial	75 – 84
Harald Pechlaner/ Frieda Raich Europa als touristisches Ziel	85 – 97
Christian Steiner / Ala Al-Hamarneh / Günther Meyer Krisen, Kriege, Katastrophen und ihre Auswirkungen auf den Tourismusmarkt	98 – 108
Nicolai Scherle/ Tim Coles Inter-cultural communications and power relations in international tourism commodity chains	109 – 122
Oliver Hörstmeier Kleine Inselstaaten im umkämpften internationalen Tourismusmarkt	123 – 138

Heft 3-4/2006

Frank Bauer / Anne Otto Schrumpfung im Ruhrgebiet – Wachstum im Saarland	147 – 161
Klaus Einig / Brigitte Zaspel Lokale Beschäftigtenentwicklung und Branchenspezialisierung im Ruhrgebiet und in Nordrhein-Westfalen	162 – 180
Andreas Schulten Der regionale Immobilienmarkt – Indikator für den Strukturwandel im Ruhrgebiet	181 – 191
Friederike Welter/ Heiko Bergmann Gründungsforschung im und über das Ruhrgebiet.	192 – 205
Franz Lehner Die Gestaltung des Wandels – Regionalwirtschaft und Demographie im Ruhrgebiet	206 – 216

Peter Schmitt/Wolfgang Knapp RheinRuhr als polyzentrischer Raum der Orte im Raum der Ströme	217 – 231
Bernhard Lageman /Uwe Neumann/Christoph M. Schmidt Und täglich grüßt die Subvention. Wie kann die erfolgreiche Revitalisierung des Ruhrgebiets gelingen?	232 – 244
Dieter Rehfeld Kompetenzfeldwirtschaft im Ruhrgebiet	245 – 257
Bernhard Butzin/Martin Franz/Hans-Peter Noll Strukturwandel im Ruhrgebiet unter Schrumpfungsbedingungen. Patchwork-Management als Herausforderung	258 – 275

Autorinnen-/Autorenverzeichnis 2004

Al-Hamarneh, Ala / Meyer, Günther / Steiner, Christian / Krisen, Kriege, Katastrophen und ihre Auswirkungen auf den Tourismusmarkt	H 2/98 – 108
Frank, Bauer / Otto, Anne / Schrumpfung im Ruhrgebiet – Wachstum im Saarland	H 3-4 / 147 – 161
Bergmann, Heiko / Welter, Friederike / Gründungsforschung im und über das Ruhrgebiet	H 3-4 / 192 – 205
Butzin, Bernhard / Franz, Martin / Noll, Hans-Peter / Strukturwandel im Ruhrgebiet unter Schrumpfungsbedingungen. Patchwork-Management als Herausforderung	H 3-4 / 258 – 275
Coles, Tim / Scherle, Nicolai / Inter-cultural communications and power relations in international tourism commodity chains	H 2/109 – 122
Einig, Klaus / Zaspel, Brigitte / Lokale Beschäftigtenentwicklung und Branchenspezialisierung im Ruhrgebiet und in Nordrhein-Westfalen	H 3-4 / 162 – 180
Franz, Martin / Butzin, Bernhard / Noll, Hans-Peter / Strukturwandel im Ruhrgebiet unter Schrumpfungsbedingungen. Patchwork-Management als Herausforderung	H 3-4 / 258 – 275
Hennemann, Stefan / Liefner, Ingo / Kooperations- und Innovationsverhalten von chinesischen Hochtechnologieunternehmen. Empirische Ergebnisse aus Beijing und Shanghai	H 1/58 – 71
Hörstmeier, Oliver / Kleine Inselstaaten im umkämpften internationalen Tourismusmarkt	H 2/123 – 138
Kiese, Matthias / Singapurs Weg in die Wissensökonomie. Die Bedeutung wissensintensiver Unternehmensdienstleistungen im nationalen Innovationssystem	H 1/17 – 30
Knapp, Wolfgang / Schmitt, Peter / RheinRuhr als polyzentrischer Raum der Orte im Raum der Ströme	H 3-4 / 217 – 231
Lageman, Bernhard / Neumann, Uwe / Schmidt, Christoph M. / Und täglich grüßt die Subvention. Wie kann die erfolgreiche Revitalisierung des Ruhrgebiets gelingen?	H 3-4 / 232 – 244
Lehner, Franz / Die Gestaltung des Wandels – Regionalwirtschaft und Demographie im Ruhrgebiet	H 3-4 / 206 – 216
Liefer, Ingo / Hennemann, Stefan / Kooperations- und Innovationsverhalten von chinesischen Hochtechnologieunternehmen. Empirische Ergebnisse aus Beijing und Shanghai	H 1/58 – 71
Meyer, Günther / Steiner, Christian / Al-Hamarneh, Ala / Krisen, Kriege, Katastrophen und ihre Auswirkungen auf den Tourismusmarkt	H 2/98 – 108
Mildahn, Björn / Schiller, Daniel / Barrieren für den Wissenstransfer zwischen Universitäten und Unternehmen in Schwellenländern. Eine Analyse des regionalen Innovationssystems Bangkok	H 1/31 – 43

Neumann, Uwe / Lageman, Bernhard / Schmidt, Christoph M. / Und täglich grüßt die Subvention. Wie kann die erfolgreiche Revitalisierung des Ruhrgebiets gelingen?	H 3-4 / 232 – 244
Noll, Hans-Peter / Butzin, Bernhard / Franz, Martin / Strukturwandel im Ruhrgebiet unter Schrumpfungsbedingungen. Patchwork-Management als Herausforderung	H 3-4 / 258 – 275
Otto, Anne / Frank, Bauer / Schrumpfung im Ruhrgebiet – Wachstum im Saarland	H 3-4 / 147 – 161
Pechlaner, Harald / Raich, Frieda / Europa als touristisches Ziel	H 2/85 – 97
Raich, Frieda / Pechlaner, Harald / Europa als touristisches Ziel	H 2/85 – 97
Rehfeld, Dieter / Kompetenzfeldwirtschaft im Ruhrgebiet	H 3-4 / 245 – 257
Revilla Diez, Javier / Schätzl, Ludwig / Regionale Innovationspotenziale und innovative Netzwerke in Ost- und Südostasien. Theoretische und methodische Anmerkungen	H 1/3 – 16
Schätzl, Ludwig / Revilla Diez, Javier / Regionale Innovationspotenziale und innovative Netzwerke in Ost- und Südostasien. Theoretische und methodische Anmerkungen	H 1/3 – 16
Scherle, Nicolai / Coles, Tim / Inter-cultural communications and power relations in international tourism commodity chains	H 2/109 – 122
Schiller, Daniel / Mildahn, Björn / Barrieren für den Wissenstransfer zwischen Universitäten und Unternehmen in Schwellenländern. Eine Analyse des regionalen Innovationssystems Bangkok	H 1/31 – 43
Schmidt, Christoph M. / Lageman, Bernhard / Neumann, Uwe / Und täglich grüßt die Subvention. Wie kann die erfolgreiche Revitalisierung des Ruhrgebiets gelingen?	H 3-4 / 232 – 244
Schmitt, Peter / Knapp, Wolfgang / RheinRuhr als polyzentrischer Raum der Orte im Raum der Ströme“	H 3-4 / 217 – 231
Schulten, Andreas / Der regionale Immobilienmarkt – Indikator für den Strukturwandel im Ruhrgebiet	H 3-4 / 181 – 191
Soyez, Dietrich / Europäische Industriekultur als touristisches Destinationspotenzial	H 2/75 – 84
Steiner, Christian / Al-Hamarneh, Ala / Meyer, Günther / Krisen, Kriege, Katastrophen und ihre Auswirkungen auf den Tourismusmarkt	H 2/98 – 108
Stracke, Simeon / Innovationsverflechtungen zwischen lokaler Einbettung und globalen Wertschöpfungsketten. Das Beispiel des regionalen Innovationssystems Penang, Malaysia	H 1/44 – 57
Welter, Friederike / Bergmann, Heiko / Gründungsforschung im und über das Ruhrgebiet	H 3-4 / 192 – 205
Zaspel, Brigitte / Einig, Klaus / Lokale Beschäftigtenentwicklung und Branchenspezialisierung im Ruhrgebiet und in Nordrhein-Westfalen	H 3-4 / 162 – 180

Die Hefte der *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* bringen regelmäßig in drei Rubriken (ausführlichere Rezensionenartikel, Buchbesprechungen und Schrifttumshinweise) Rezensionen in- und ausländischer wissenschaftlicher Neuerscheinungen aus der Geographie und ihren Nachbardisziplinen.