

53. Jahrgang, 2009

Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie

Herausgeber: Walter Thomi und Karl Vorlaufer

Wissenschaftlicher Beirat:

Winfried Flüchter • Martina Fromhold-Eisebith • Johannes Glückler • Hans-Dieter Haas •
Thomas Krings • Jürgen Oßenbrügge • Rolf Sternberg • Simone Strambach

Schriftleitung: Helmut Schneider

Inhaltsverzeichnis 2009

Autorinnen-/Autorenverzeichnis 2009

BUCHENVERLAG

Heft1-2/2009

Britta Klagge	
Editorial: Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und die aktuelle Finanzkrise	1 – 13
Stefan Gärtner	
Sparkassen als Akteure der regionalen Strukturpolitik. Sind sie in strukturschwachen Regionen hinreichend erfolgreich?	14 – 27
Michael Handke	
Flexible Finanzierung in Industriedistrikten Spaniens? Das Beispiel Alicante	28 – 46
Matthias Wallisch	
Unternehmensfinanzierung durch <i>Business Angels</i>. Zur räumlichen Organisation des informellen Beteiligungskapitalmarktes in Deutschland	47 – 68
Britta Klagge/Carsten Peter	
Wissensmanagement in Netzwerken unterschiedlicher Reichweite. Das Beispiel des <i>Private equity</i>-Sektors in Deutschland	69 – 88
Eike W. Schamp	
Das Finanzzentrum – ein Cluster? Ein multiskalarer Ansatz und seine Evidenz am Beispiel von Frankfurt/RheinMain	89 – 105
Rolf Sternberg	
Zur Diskussion: Erster Nobelpreis für einen „economic-geographer“ – eine Bewertung aus Sicht eines Wirtschaftsgeographen	106 – 124

Heft 3/2009

Susanne Heeg	
Editorial: Wie Phönix aus der Asche? Immobilienwirtschaftliche Forschung in der Geographie	129 – 137
Christof Parnreiter	
Global-City-Formation, Immobilienwirtschaft und Transnationalisierung. Das Beispiel Mexico City	138 – 155
Markus Hesse/Wiebke Preckwinkel	
Globalisierung der Wohnungswirtschaft. Konfliktpotenziale zwischen Mieterschaft und internationalen Finanzinvestoren im Zuge der Privatisierung kommunaler Wohnungsunternehmen in Berlin	156 – 171
Sabine Dörry/Susanne Heeg	
Intermediäre und Standards in der Immobilienwirtschaft. Zum Problem der Transparenz in Büromärkten von Finanzzentren	172 – 190
Hubert Job/Michael Lutzenberger	
The relevance of package tourists for informal sector micro-enterprises. A case study from The Gambia	191 – 207

Heft 4/2009

Oliver Ibert /Joachim Thiel	
Situierte Analyse, dynamische Räumlichkeiten. Ausgangspunkte, Perspektiven und Potenziale einer Zeitgeographie der wissensbasierten Ökonomie	209 – 223

Henrik Mattsson	
Geographies of unruly innovation	224 – 234
Nina Schuldt/Harald Bathelt	
Reflexive Zeit- und Raumkonstruktionen und die Rolle des Global Buzz auf Messeveranstaltungen	235 – 248
Jürgen Oßenbrügge/Thomas Pohl/Anne Vogelpohl	
Entgrenzte Zeitregime und wirtschaftsräumliche Konzentrationen. Der Kreativsektor des Hamburger Schanzenviertels in zeitgeographischer Perspektive	249 – 263
Christoph Scheuplein	
Zur Diskussion: Small models und die Methodologie der Wirtschaftsgeographie	264 – 275

Autorinnen-/Autorenverzeichnis 2009

Bathelt, Harald / Schuldt, Nina / Reflexive Zeit- und Raumkonstruktionen und die Rolle des Global Buzz auf Messeveranstaltungen	H 4/235 – 248
Dörry, Sabine / Heeg, Susanne / Intermediäre und Standards in der Immobilienwirtschaft. Zum Problem der Transparenz in Büromärkten von Finanzzentren	H 3/172 – 190
Gärtner, Stefan / Sparkassen als Akteure der regionalen Strukturpolitik. Sind sie in strukturschwachen Regionen hinreichend erfolgreich?	H 1-2/14 – 27
Handke, Michael / Flexible Finanzierung in Industriedistrikten Spaniens? Das Beispiel Alicante	H 1-2/28 – 46
Heeg, Susanne / Editorial: Wie Phönix aus der Asche? Immobilienwirtschaftliche Forschung in der Geographie	H 3/129 – 137
Heeg, Susanne / Dörry, Sabine / Intermediäre und Standards in der Immobilienwirtschaft. Zum Problem der Transparenz in Büromärkten von Finanzzentren	H 3/172 – 190
Hesse, Markus / Preckwinkel, Wiebke / Globalisierung der Wohnungswirtschaft. Konfliktpotenziale zwischen Mieterschaft und internationalen Finanzinvestoren im Zuge der Privatisierung kommunaler Wohnungsunternehmen in Berlin	H 3/156 – 171
Ibert, Oliver / Thiel, Joachim / Situiertere Analyse, dynamische Räumlichkeiten. Ausgangspunkte, Perspektiven und Potenziale einer Zeitgeographie der wissensbasierten Ökonomie	H 4/209 – 223
Job, Hubert / Lutzenberger, Michael / The relevance of package tourists for informal sector micro-enterprises. A case study from The Gambia	H 3/191 – 207
Klagge, Britta / Editorial: Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und die aktuelle Finanzkrise	H 1-2/1 – 13
Klagge, Britta / Peter, Carsten / Wissensmanagement in Netzwerken unterschiedlicher Reichweite. Das Beispiel des <i>Private equity</i> -Sektors in Deutschland	H 1-2/69 – 88
Lutzenberger, Michael / Hubert Job, Hubert / The relevance of package tourists for informal sector micro-enterprises. A case study from The Gambia	H 3/191 – 207
Mattsson, Henrik / Geographies of unruly innovation	H 4/224 – 234

- Oßenbrügge, Jürgen** / Pohl, Thomas / Vogelpohl, Anne / Entgrenzte Zeitregime und wirtschaftsräumliche Konzentrationen. Der Kreativsektor des Hamburger Schanzenviertels in zeitgeographischer Perspektive H 4/249 – 263
- Parnreiter, Christof** / Global-City-Formation, Immobilienwirtschaft und Transnationalisierung. Das Beispiel Mexico City H 3/138 – 155
- Peter, Carsten** / Klagge, Britta / Wissensmanagement in Netzwerken unterschiedlicher Reichweite. Das Beispiel des *Private equity*-Sektors in Deutschland H 1-2/69 – 88
- Pohl, Thomas** / Oßenbrügge, Jürgen / Vogelpohl, Anne / Entgrenzte Zeitregime und wirtschaftsräumliche Konzentrationen. Der Kreativsektor des Hamburger Schanzenviertels in zeitgeographischer Perspektive H 4/249 – 263
- Preckwinkel, Wiebke** / Markus Hesse / Globalisierung der Wohnungswirtschaft. Konfliktpotenziale zwischen Mieterschaft und internationalen Finanzinvestoren im Zuge der Privatisierung kommunaler Wohnungsunternehmen in Berlin H 3/156 – 171
- Schamp, Eike W.** / Das Finanzzentrum – ein Cluster? Ein multiskalarer Ansatz und seine Evidenz am Beispiel von Frankfurt/RheinMain H 1-2/89 – 105
- Scheuplein, Christoph** / *Zur Diskussion*: Small models und die Methodologie der Wirtschaftsgeographie H 4/264 – 275
- Schuldt, Nina** / Bathelt, Harald / Reflexive Zeit- und Raumkonstruktionen und die Rolle des Global Buzz auf Messeveranstaltungen H 4/235 – 248
- Sternberg, Rolf** / *Zur Diskussion*: Erster Nobelpreis für einen „economic-geographer“ – eine Bewertung aus Sicht eines Wirtschaftsgeographen H 1-2/106 – 124
- Thiel, Joachim** / Ibert, Oliver / Situiertere Analyse, dynamische Räumlichkeiten. Ausgangspunkte, Perspektiven und Potenziale einer Zeitgeographie der wissensbasierten Ökonomie H 4/209 – 223
- Vogelpohl, Anne** / Oßenbrügge, Jürgen / Pohl, Thomas / Entgrenzte Zeitregime und wirtschaftsräumliche Konzentrationen. Der Kreativsektor des Hamburger Schanzenviertels in zeitgeographischer Perspektive H 4/249 – 263
- Wallisch, Matthias** / Unternehmensfinanzierung durch *Business Angels*. Zur räumlichen Organisation des informellen Beteiligungskapitalmarktes in Deutschland H 1-2/47 – 68

Die Hefte der *Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie* bringen regelmäßig Rezensionen in- und ausländischer wissenschaftlicher Neuerscheinungen aus der Geographie und ihren Nachbardisziplinen.