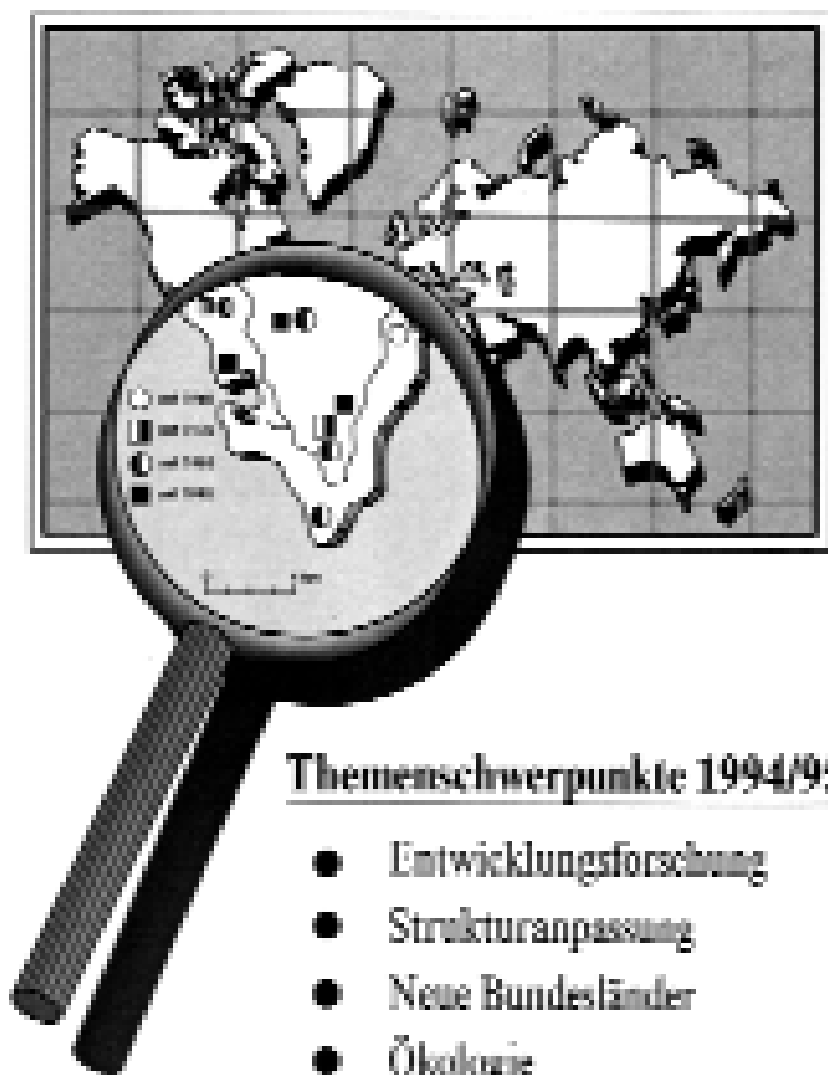


Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie



Themenschwerpunkte 1994/95

- Entwicklungsforschung
- Strukturanpassung
- Neue Bundesländer
- Ökologie

Herausgegeben von: Karl Vortmeier, Ulm/Donau (Herausgeber) und
Walter Tietz, Frankfurt a.M., Schriftleitung, Helmut Schneider

Heft 1-2/94

Thomas Krings, Freiburg im Breisgau Theoretische Ansätze zur Erklärung der ökologischen Krise in der Sahelzone	1 – 10
Ayéchoro Akibodé, Lomé Togolese Food Crop Farmers	11 – 22
Nasim Barham, Amman Entwicklung und Probleme der Landwirtschaft Jordaniens	23 – 35
Ralf Bokermann, Witzenhausen Betriebswirtschaftliche Aspekte der Landwirtschaft Nordost-Chinas	36 – 46
Werner Hennings, Bielefeld Wachstum oder Sustainability?	47 – 59
Roland Hahn/Arne Gaiser, Stuttgart Aktuelle Innovationsprozesse im verarbeitenden Gewerbe	60 – 75
Burkhard Beyer, Osnabrück Regionale Wirtschaftsförderung durch Technologie- und Wissenstransfer?	76 – 82
Wilfried Heller, Göttingen Grenzüberschreitende Beziehungen zwischen alten und neuen Bundesländern	83 – 91
Arne Heise, Düsseldorf Das Mansfelder Land – industrielle Problemregion in Ostdeutschland	92 – 100
Norbert Wein, Düsseldorf Die Exklave Kaliningrad/Königsberg	101 – 109

Heft 1/95

Günter Mertins / Brigitte Thomae, Marburg Suburbanisierungsprozesse in Lateinamerika	1 – 13
Fred Krüger, Freiburg i.Br. Überlebenssicherung in Städten Botswanas	14 – 27
Heiko Schrader, Bielefeld Händlerbankiers in der indischen Geschichte	28 – 39
Helmer Bachmann, Witzenhausen Die Agrarreform der VR China	40 – 51

Helmut Nuhn, Marburg Weltmarktöffnung und Deregulierung	65 – 67
Helmut Nuhn, Marburg Neue Konzepte zur wirtschaftlichen Transformation in Lateinamerika	68 – 81
Andreas Stamm, Marburg Weltmarktinduzierte Innovationen im costaricanischen Agrarsektor	82– 91
Andreas Stamm /Liliana Morera / Maria Trivelato, Marburg Die Durchsetzung neuartiger Exportprodukte: Zierpflanzenanbau in Costa Rica	92 – 101
Tilman Altenburg / Ian Walker, Marburg Entwicklungsimpulse durch Weltmarktfabriken	102 – 112
Tilman Altenburg, Marburg Vom Protektionismus zum Freihandel: Industrie und Kleingewerbe in Honduras und Costa Rica	113 – 123
Martina Fuchs, Düsseldorf Veränderungen im Produktionssystem „Automobil“. Das Beispiel Puebla (Mexiko)	124 – 132

In jedem Heft mehrere Seiten Buchbesprechungen und Schrifttumshinweise

Bestellnummer:	
Name	_____
Postfach / Straße	_____
PLZ Ort	_____
Verlag	_____

**Bitte
frühestens**

Antwort

BUCHENVERLAG
Postfach 600126
60441 Frankfurt am Main

Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie

Begründet von Dr. Irmfried Siedentop

Herausgeber:

Prof. Dr. Karl Vorlauffer (federführend)
Geographisches Institut
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf

Privatdozent Dr. Walter Thomi
Institut für Wirtschafts- und Sozialgeographie
Poststelle, Johann Wolfgang Goethe-Universität
60325 Frankfurt am Main

Schriftleitung: Dr. Helmut Schneider

Geographisches Institut, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Universitätsstraße 1, 40225 Düsseldorf

Gesamtherstellung:

CARO-Druck GmbH, Frankfurt am Main.
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

Verlag:

BUCHENVERLAG,
Postfach 900126 60441 Frankfurt am Main

Erscheinungsweise und Bezugsbedingungen:

Jährlich erscheinen 4 Hefte zu je 64 Seiten. Bezugspreis im Abonnement für Privatpersonen DM 17,50 je Heft, Institutionen DM 24,25 je Heft, Studierende DM 11, je Heft, jeweils zuzüglich Versandkosten. Einzelheftpreis DM 25, zuzüglich Versandkosten. In den Bezugspreisen ist die MWSt. enthalten. Die Abonnementgebühren sind jährlich im voraus nach Erhalt der Rechnung fällig. Liefereinstellung ist nur zum Jahresende mit sechswöchiger Kündigungsfrist möglich.

Bestellungen an den Buch- und Zeitschriftenhandel oder an den Verlag.

ISSN 0044-3751

Manuskripte für Beiträge in der Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie werden mit vollständigen Unterlagen erbeten an den federführenden Herausgeber Prof. Dr. Karl Vorlauffer, Düsseldorf.

Manuskripte sollen nach Möglichkeit auf Diskette geschrieben (WORD od. ASCII) und zusammen mit einem Ausdruck eingereicht werden, andernfalls als einseitig beschriebene, maschinenschriftliche Vorlage (1 Seite: 40 Zeilen à 60 Anschläge). Bei umfangreicheren redaktionellen Änderungen sind die Autoren aus Zeit- und Kostengründen gebeten, die Änderungen selbst auf Diskette vorzunehmen. Karten und Abbildungen (nur schwarz-weiß) sowie Tabellen sind unter Berücksichtigung des Satzspiegels reproduktionsfähig und druckfertig in der gewünschten Größe einzureichen. Gegen Übernahme eines Aufpreises ist auch der Abdruck von Karten größeren Formats als Faltkarten möglich. Überschriften und Quellenhinweise sind beizufügen. Literaturhinweise und Anmerkungen können aus Kostengründen nicht als Fußnoten, sondern nur innerhalb des Textes bzw. im Anhang gesetzt werden. Zur Korrektur ihrer Beiträge erhalten die Autoren Fahnenabzüge. Die Fahnenkorrektur ist auf Fehlerkorrektur zu beschränken. Ergänzungen und stilistische Änderungen sind nicht mehr möglich.

Besprechungsexemplare sind an die Schriftleitung zu senden. Verlag und Herausgeber sind nicht verpflichtet, unverlangt zugestellte Bücher zu besprechen und zurückzusenden.

Bestellung Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie

- Bitte schicken Sie mir ein kostenloses Exemplar der Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie zum Kennzeichnen und Behalten. Ich werde das Heft sorgfältig prüfen und Sie innerhalb von 10 Tagen benachrichtigen, wenn ich die Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie nicht abonnieren möchte.
- Ich bestelle die Zeitschrift für Wirtschaftsgeographie von der nächsten Ausgabe an gegenständlichen Abo-Preis von 17,50 DM je Heft (Studierende 11,- DM, Institutionen 24,25 DM je Heft) plus Versandkosten zunächst für ein Jahr und danach auf Widerruf.

Bezahlungsweise

Barzahlung/Überweisung
Sofort bei

Nach Erhalt der
Jahresrechnung

Regelmäßig durch
Bezahlung

Kont-Nr. _____

Name und Adr. der Bank _____

Die Daten, Weitergabe

Diese Zeitschriftung erscheint 4x jährlich, 10 Tage vor dem Erscheinen. Eigenständige rechtliche Verantwortung des Verlags.